



**PRÉFET
DE LA RÉGION
HAUTS-DE-FRANCE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



LE TRAIN DE LA *Re* LANCE

Pour nos territoires
et nos emplois

à tous pour comprendre, bénéficier et
devenir acteur de la Relance

DOSSIER DE PRESSE



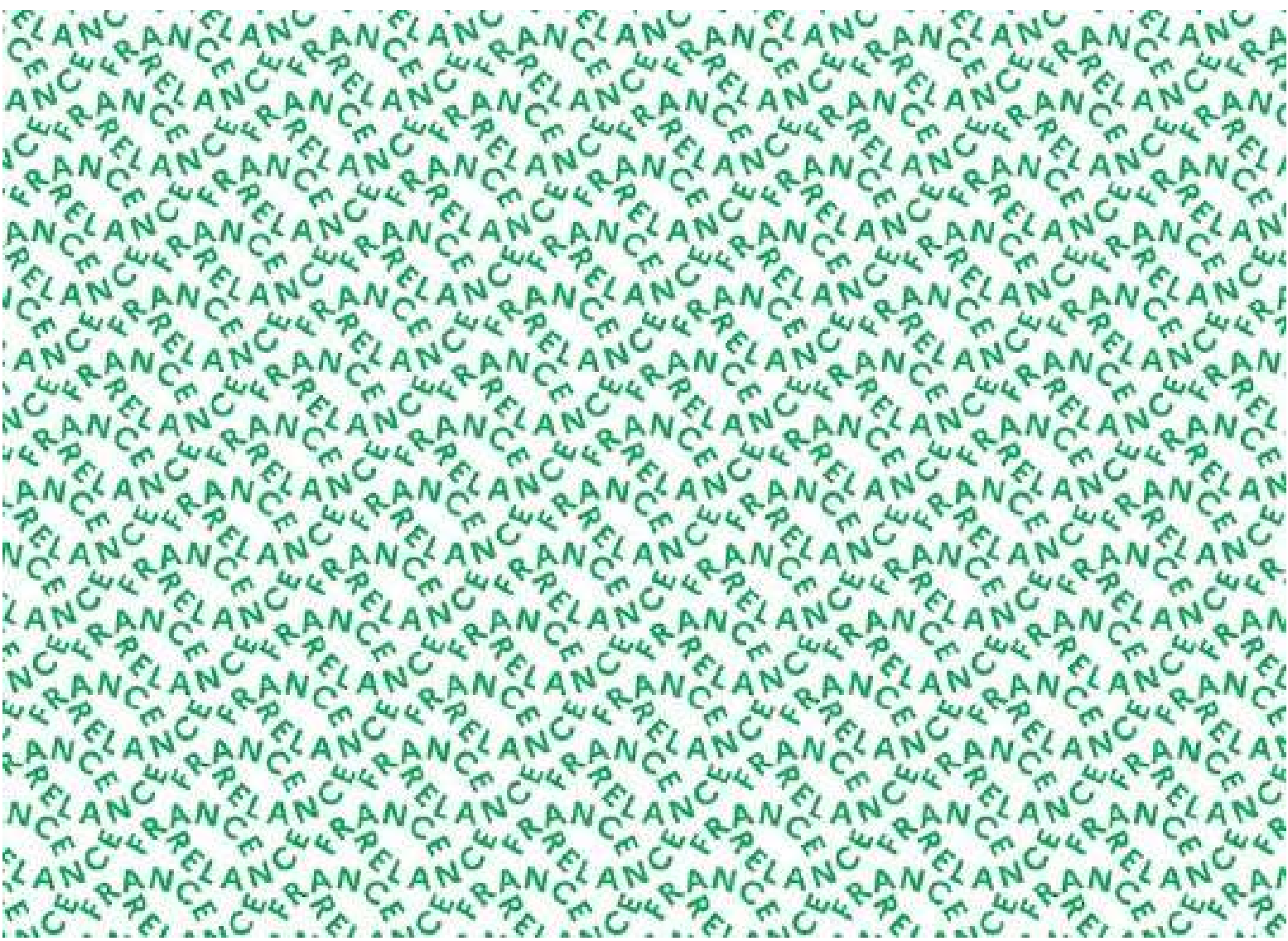
france•tv



SOMMAIRE

FRANCE RELANCE, LA FRANCE QUI SE RÉALISE	3
Les 3 piliers de la Relance	4
Écologie	5
Compétitivité	5
Cohésion	5
France Relance pour les jeunes : 1 Jeune 1 Solution	6
LE TRAIN DE LA RELANCE	7
<i>- POUR NOS TERRITOIRES ET NOS EMPLOIS</i>	
Le dispositif en région	9
Les étapes du Train de la Relance	10
ÉTAPES EN HAUTS-DE-FRANCE	11
Éditorial	12
Informations pratiques sur l'étape	13
Portraits de la Relance en Hauts-de-France	14
PARTENAIRES	17

France Relance, la France qui se Réalise



France Relance, la France qui se Réalise

Avec France Relance, l'État se mobilise pour sortir de la crise, tout en investissant pour construire la France de 2030 : plus écologique, plus compétitive, plus solidaire.

Le plan de relance s'inscrit dans une approche européenne coordonnée. Il associe l'ensemble des Français à la transformation du pays.

Ses investissements économiques, créateurs d'emplois et de progrès, donnent à tous les citoyens, entreprises et industries les armes nécessaires pour participer et se projeter dans la France de 2030.

Écologie

- *Rénovation énergétique dont MaPrimeRénov'*
- *Investissement dans les énergies et technologies vertes (dont hydrogène)*
- *Soutien à la transition agricole*
- *Décarbonation de l'industrie*
- *Développement des infrastructures et mobilités vertes*
- *Développement des circuits courts et de l'économie circulaire*
- *Préservation de la biodiversité, de la mer, lutte contre l'artificialisation des sols*

Compétitivité

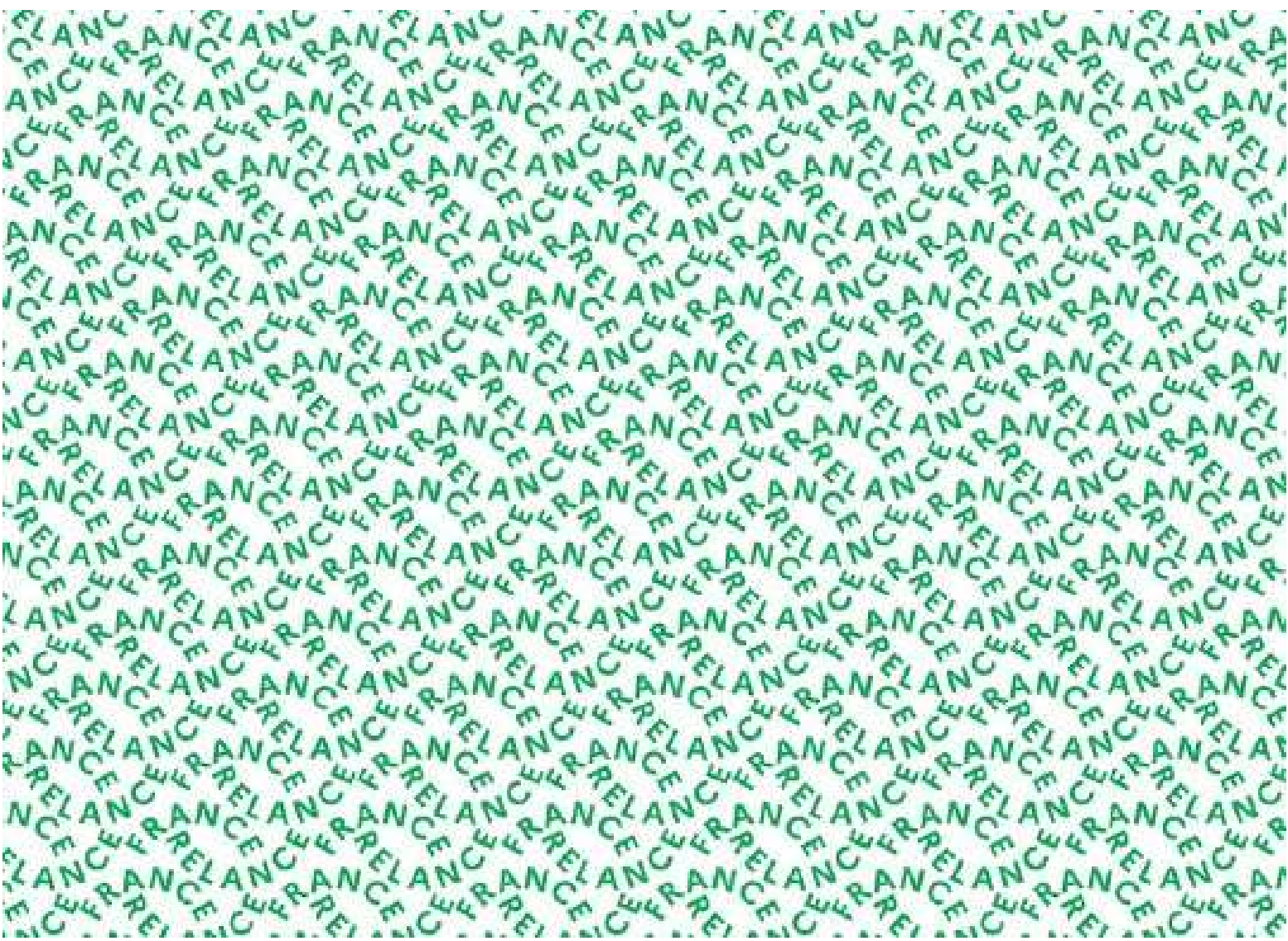
- *Relocalisation : soutien aux projets industriels participant à la dynamique des territoires*
- *Soutien à l'investissement dans 6 filières stratégiques*
- *Développement et relocalisation des secteurs critiques (santé, 5G, intrants essentiels, agroalimentaire, semi-conducteurs)*
- *Soutien au financement des entreprises et renforcement de leurs fonds propres*
- *Mise à niveau numérique des entreprises*
- *Relance à l'export*

Cohésion

- *1 jeune 1 solution : soutien à l'apprentissage, prime à l'embauche, accompagnement renforcé, formations...*
- *Insertion des personnes handicapées*
- *Ségur de la santé pour l'investissement dans notre système de santé*
- *Déploiement du Très Haut Débit dans les territoires*
- *Soutien direct à l'investissement local des collectivités*
- *Plan de rénovation des commerces de centre-ville*

Le Train de la Relance

pour nos territoires et nos emplois



Le Train de la Relance, pour nos territoires et nos emplois

Un dispositif événementiel régionalisé ouvert à tous pour comprendre, bénéficier et devenir acteur de la Relance.

A partir du 6 septembre et tout au long du mois de septembre, le Train de la Relance sillonnera 12 régions de l'Hexagone. Il a pour objectifs d'expliquer l'ambition de France Relance et de permettre aux Français de se saisir encore plus fortement des toutes les opportunités offertes par France Relance, près de chez eux.

Le dispositif restera 48h en gare à chaque étape et mettra à l'honneur deux priorités du plan : l'emploi et la jeunesse, avec d'une part, un **Village de l'emploi**, où seront présents les principaux acteurs économiques et les entreprises qui recrutent dans la région, d'autre part, des **Rencontres #1jeune1solution** organisées au sein d'une université partenaire, en marge de chaque étape du train, pour présenter l'ensemble des mesures et aides à destination des jeunes.

En Corse et dans les régions d'Outre-mer, le dispositif est adapté et le train devient une « Tournée de la Relance », avec notamment l'organisation d'un plateau TV en partenariat avec France Télévisions.

Le dispositif en région

Ces deux journées permettront aux Françaises et Français de découvrir, à bord du train et sur le parvis de la gare, le déploiement de France Relance près de chez eux et d'en mesurer les résultats tangibles, notamment à travers le témoignage de ses nombreux bénéficiaires.

Un train à quai, composé de :

- 1 voiture dédiée à France Relance : exposition présentant l'ambition du plan à l'échelle nationale et ses résultats et bénéficiaires à l'échelon local ;
- 1 voiture-studio radio en partenariat avec *Reporters d'Espoirs* et des médias locaux : elle accueillera 3 heures de plateau en direct, avec des représentants de l'Etat, des acteurs locaux de la Relance et des porteurs d'initiatives positives ;
- 1 voiture sur la « mobilisation des énergies positives », animée par le *Printemps de l'Optimisme* pour fédérer les acteurs locaux de la Relance.

Sur le parvis de la gare, un Village de l'emploi :

- Animé par des conseillers Pôle Emploi en partenariat avec EDF et SNCF, le Village de l'emploi mobilise des entreprises locales qui recrutent et propose des ateliers et sessions de coaching.
- En complément, Skyrock coachera des jeunes pour réaliser des CV vidéo à bord du train.

Les Rencontres #1jeune1solution

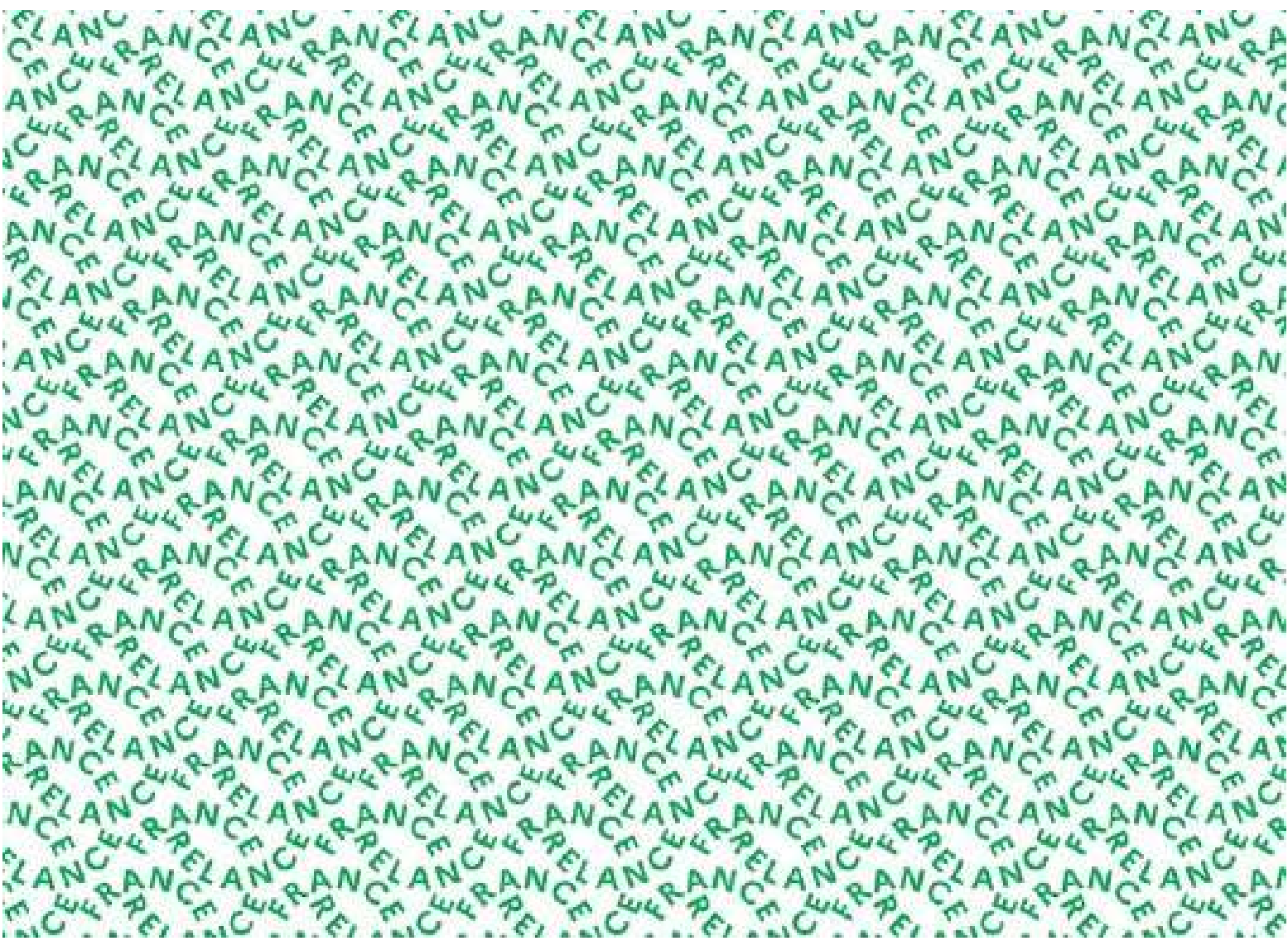
- Organisées au sein d'une université partenaire, les Rencontres #1Jeune1Solution compléteront de façon concrète l'information des étudiants sur les dispositifs qui les concernent.
- Sont prévus :
 - un espace d'information sur les mesures avec distribution de documentations « 1 jeune, 1 solution » ;
 - un espace animé par les conseillers Pôle emploi.

Les étapes du Train de la Relance

Région	Ville	Dispositif	Dates	Université partenaire
Île-de-France	Paris gare de l'Est	Étape du train	6 et 7 sept.	Université d'Evry
Hauts-de-France	Amiens	Étape du train	8 et 9 sept.	Université Polytechnique Hauts-de-France
Normandie	Caen	Étape du train	10 et 11 sept.	Normandie Université
Bretagne	Rennes	Étape du train	13 et 14 sept.	Université de Rennes 1
Pays de la Loire	Le Mans	Étape du train	15 et 16 sept.	Université de Nantes
Centre-Val de Loire	Orléans	Étape du train	17 et 18 sept.	Université de Tours
Nouvelle-Aquitaine	Limoges	Étape du train	20 et 21 sept.	Université de Bordeaux
Occitanie	Toulouse	Étape du train	22 et 23 sept.	Université Fédérale Toulouse Midi-Pyrénées
Provence Alpes-Côte d'Azur	Marseille	Étape du train	24 et 25 sept.	Aix-Marseille Université
Auvergne Rhône-Alpes	Saint-Etienne	Étape du train	27 et 28 sept.	Université Grenoble Alpes
Bourgogne Franche-Comté	Besançon	Étape du train	Date à définir	Université Bourgogne Franche-Comté
Grand Est	Strasbourg	Étape du train	Date à définir	Université de Reims Champagne-Ardenne
Corse	Bastia	Partenariat France Télévisions	Date à définir	Université de Corse Pasquale-Paoli
Martinique	Fort-de-France	Partenariat France Télévisions	Date à définir	Les étapes #1Jeune1Solution dans les régions d'Outre-mer seront adaptées au regard de la situation sanitaire
Guadeloupe	Pointe-à-Pitre	Partenariat France Télévisions	Date à définir	
Guyane	Cayenne	Partenariat France Télévisions	Date à définir	
La Réunion	Saint-Denis	Partenariat France Télévisions	Date à définir	
Mayotte	Mamoudzou	Partenariat France Télévisions	Date à définir	

Étape en Hauts-de-France

Amiens les 8 et 9 septembre 2021



Éditorial

Georges-François LECLERC,
Préfet de région

Depuis un an, la mobilisation de tous les services de l'État et de ses opérateurs a permis à France Relance de soutenir plusieurs centaines de milliers d'habitants des Hauts-de-France.

Ce sont ainsi que plus de 230 000 jeunes qui ont été accompagnés grâce au plan #1jeune1solution, plus de 26 400 ménages aidés grâce à MaPrimRénov', plus de 176 entreprises subventionnées à hauteur de 215 millions d'euros grâce aux fonds industriels, sans compter les 43 884 TPE/PME qui bénéficieront de la baisse des impôts de production en 2021, le doublement du soutien aux collectivités territoriales pour leurs d'investissements à hauteur de 223,8 millions d'euros et les 63 projets associatifs financés dans le domaine de l'économie circulaire ou de l'accompagnement des plus démunis.

France Relance en Hauts-de-France, ce sont déjà plus de 4,8 milliards d'euros attribués en faveur de l'écologie de la compétitivité, de la cohésion sociale et territoriale, et du soutien aux entreprises. À ces aides, s'ajoutent plus 841 millions d'euros de baisse des impôts de production. Ces résultats évoluent bien sûr chaque jour, à mesure que les dispositifs de France Relance poursuivent leur déclinaison dans les cinq départements de la région.

La singularité de France Relance est de combiner un soutien immédiat à l'activité économique à une volonté affirmée de transformation du système productif local.

Cette ambition s'exprime bien dans les Hauts-de-France, région de tradition industrielle, d'excellence agricole mais également marquée par des indicateurs sociaux dégradés.

Par exemple, dans la Somme, à Frucourt, dans le Vimeu, territoire en difficulté, l'entreprise Picourt Packaging fabrique des étiquettes adhésives et de l'emballage en carton pour différents secteurs d'activité. L'aide de 800 000 euros allouée par France Relance lui permettra d'accroître sa production grâce à l'acquisition de deux machines à la pointe de la technologie. Cela permettra également à l'entreprise de réduire significativement la consommation énergétique. Ainsi, l'entreprise consolide son activité, offre à ses salariés un outil de production plus ergonomique engendrant moins de risques pour leur santé et envisage de recruter 12 personnes d'ici 2024.

Cet exemple témoigne des opportunités inédites que recèle France Relance pour nos territoires.

Le Train de la Relance arrive en gare d'Amiens les 8 et 9 septembre prochains. Il témoignera de ces opportunités et je serai heureux d'y accueillir les habitants des Hauts-de-France !

Informations pratiques sur l'étape

Ouverture du Train au public

Mercredi 8 septembre de 10h à 15h30, gare d'Amiens (Place Alphonse Fiquet à Amiens)

Jeudi 9 septembre de 10h à 14h, gare d'Amiens (Place Alphonse Fiquet à Amiens)

Ouverture du Village de l'emploi

Le recrutement sera au centre du Village de l'emploi, 26 recruteurs seront présents pour rencontrer les demandeurs d'emploi lors de « jobs dating » les 8 et 9 septembre. Les secteurs du Transport, de la Logistique, des Services à la Personne, de l'Industrie, de l'Hôtellerie/Café/Restauration et du Bâtiment seront représentés au cours de ces deux journées.

Mercredi 8 septembre de 13h à 18h, parvis de la gare d'Amiens (Place Alphonse Fiquet à Amiens)

→ ... et aussi de 12h45 à 17h : coaching pour CV vidéo en partenariat avec Skyrock, en gare dans le train de la Relance

Jeudi 9 septembre de 10h à 14h, parvis de la gare d'Amiens (Place Alphonse Fiquet à Amiens)

→ ... et aussi de 10h à 12h : coaching pour CV vidéo en partenariat avec Skyrock, en gare dans le train de la Relance

Rencontres #1jeune1solution

Mercredi 8 septembre de 9h à 17h sur le campus du Mont Houy à Valenciennes (devant le Restaurant Universitaire 1)

Jeudi 9 septembre de 9h à 17h sur le campus du Mont Houy à Valenciennes (devant le Restaurant Universitaire 2)

Des rencontres organisées à destination des jeunes en recherche d'emploi, de stage, d'alternance, d'accompagnement...

- Un stand d'information sur l'ensemble de l'offre de ce dispositif
- Un stand d'information de Pôle Emploi

→ en savoir plus : www.uphf.fr

Programme et détail des animations :

traindelarelance.gouv.fr

Portraits de la Relance en Hauts-de-France

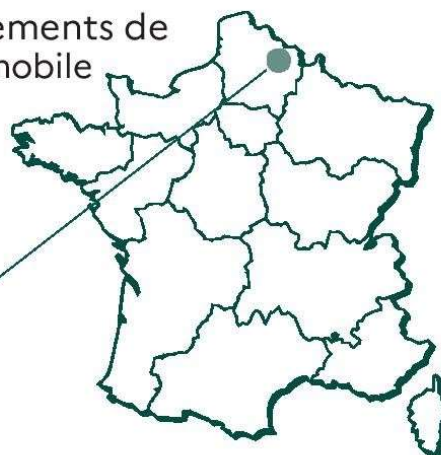


Fonds de soutien aux investissements de modernisation de la filière automobile

Mahle Filtersysteme

Seboncourt, Hauts-de-France

Entreprise créée en 1920 / 77 000 employés
Équipementier automobile / 160 sites dans le monde
Chiffre d'affaires : 12 milliards d'euros



La mesure

Le Fonds de soutien à l'investissement et à la modernisation de l'industrie vise à soutenir les projets d'investissement industriel dans 6 secteurs stratégiques : l'aéronautique, l'automobile, le nucléaire, l'agro-alimentaire, la santé, l'électronique et les intrants essentiels de l'industrie. 600 millions d'euros du fonds sont consacrés à l'automobile afin d'aider les entreprises de la filière à gagner en compétitivité, par une accélération des investissements d'automatisation et de numérisation de leurs procédés industriels.

La belle histoire

Mahle Filtersysteme, situé à Seboncourt dans l'Aisne, est l'un des six sites français de l'équipementier automobile allemand Mahle. Ses 137 salariés y fabriquent principalement des filtres à air, ainsi que d'autres pièces de moteur. Ces dernières années, Mahle a connu une baisse de commandes, liée aux délocalisations et aux conséquences de la crise sanitaire de 2020. Par ailleurs, la société doit s'adapter à l'arrivée sur le marché, encore minoritaire mais croissante, des véhicules électriques dont le système de propulsion sans combustion ne nécessite pas de filtre à air. Pour ces raisons, David Corder, le directeur du site, a prévu de diversifier son activité.

Le site de Seboncourt a ainsi intégré six nouvelles lignes de production principales, consacrées à des pièces de moteur pour divers constructeurs automobiles comme Daimler, Renault, Opel et Volvo. Ces lignes sont arrivées à Seboncourt à la suite de la fermeture de deux autres sites de Mahle, situés en Allemagne et en Grande-Bretagne. Elles ont été réintégrées au site français et robotisées.

L'investissement, d'un montant total de plus de 3 millions d'euros, est financé à hauteur de 800 000 euros par le Fonds de soutien aux investissements de modernisation de la filière automobile. Ces six lignes sont déjà en place, tandis que d'autres lignes de production de moindre taille, notamment consacrées à la fabrication de pièces de rechange pour des moteurs de voitures anglaises, sont en cours d'installation. Ces nouveaux projets relancent les recrutements sur le site : Mahle Filtersysteme a embauché 20 personnes depuis fin novembre, et prévoit 30 postes supplémentaires en 2021.

Témoignage

David Corder

Directeur du site

« Cet investissement, soutenu par le plan France Relance, nous permet désormais de fabriquer plus de 1 500 pièces différentes et de nous lancer sur de nouveaux marchés, comme ceux des camions ou des grosses cylindrées. L'arrivée de ces grosses lignes de production à Seboncourt nous replace dans une dynamique de croissance : nous avons la place, nous avons les compétences, et nous allons encore en recruter. »

Pour bénéficier de cette mesure



[Planderelance.gouv.fr](https://planderelance.gouv.fr)



Catégorie bénéficiaires
« Entreprises »



Mesure « Soutien à l'investissement et la modernisation de l'industrie »

Portraits de la Relance en Hauts-de-France



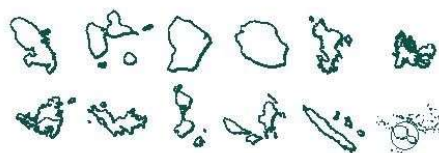
Décarbonation de l'industrie :

Soutien à l'investissement pour l'efficacité énergétique et l'évolution des procédés

Saint-Gobain Glass France

Aniche, Nord, Hauts-de-France

Entreprise créée en 1665 / 900 employés
Fabrication de verre plat / 3 sites
Chiffre d'affaires : 300 millions d'euros



La mesure

La décarbonation de l'industrie a pour objectif d'accompagner les entreprises industrielles dans l'investissement d'équipements et de procédés moins émetteurs de CO₂. Cette mesure vise notamment à l'amélioration de l'efficacité énergétique des industries et l'évolution de leurs procédés.

La belle histoire

Le groupe Saint-Gobain conçoit, produit et distribue des matériaux de construction. Il s'est engagé à atteindre la neutralité carbone en 2050. Saint-Gobain Glass, filiale historique de l'entreprise, travaille depuis plusieurs années à la réduction de l'impact environnemental de ses produits, de la fabrication à la livraison.

Dans une démarche de décarbonation de l'industrie et de transition vers une économie circulaire, l'entreprise s'est intéressée au calcin, un mélange de verre recyclé et de matières premières telles que le sable ou le calcaire. Utiliser une tonne de calcin permet d'économiser 1 200 kg de matières minérales.

Dans son usine d'Aniche-Emerchicourt, Saint-Gobain Glass développe actuellement une filière de tri et de contrôle du calcin pour garantir la pureté du verre recyclé. Son projet « Tri Calcin » a pour objectif de développer les équipements de contrôle qui assureront la qualité du calcin sur la ligne de production avant de lancer le processus de fusion. Il permettra à l'usine de diminuer ses émissions carbone tout en revalorisant le verre disponible dans les chantiers industriels locaux.

Saint-Gobain Glass souhaite atteindre plus de 60 à 70% de verre recyclé, ce qui permettra une réduction des émissions carbone de plus de 6 000 tonnes par an. Le plan France Relance finance 30% du budget initial et permet ainsi d'accélérer le lancement du projet dont la mise en service devrait avoir lieu en 2022.

Témoignages



Aymeric Daudet
Directeur du projet

" Notre projet est concrétisé grâce au financement du plan France Relance et de l'ADEME. Il dynamise l'activité, renforce le savoir-faire du site industriel et garantit indirectement des emplois locaux à travers le réseau de recyclage du verre. "

Hadia Gérardin
Cheffe de produit

" Dans une société de plus en plus tournée vers l'écologie, nous avons le devoir d'être exemplaires en termes d'émissions carbone. "

Pour bénéficier de cette mesure



[Planderelance.gouv.fr](https://planderelance.gouv.fr)



Catégorie bénéficiaires
« Entreprises »



Mesure « Décarbonation de l'industrie »

Portraits de la Relance en Hauts-de-France

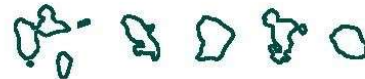
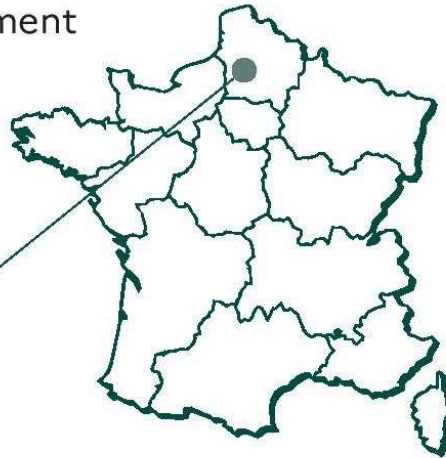


Fonds de soutien à l'investissement industriel dans les territoires

Alfi Technologies

Crèvecœur-le-Grand, Hauts-de-France

Entreprise reprise en 2009 / 200 employés
Ingénierie / 2 sites
Chiffre d'affaires : 30 millions d'euros



La mesure

Doté de 400 millions d'euros d'ici à 2022, le Fonds de soutien à l'investissement industriel dans les territoires vise à soutenir les projets d'investissement industriel qui participent à la dynamique économique d'un territoire. Avec l'ambition de maintenir ou créer des emplois, de gagner en compétitivité ou encore de contribuer à la transition écologique, ce fonds assure notamment le financement de création ou d'extension de sites industriels et de modernisation d'outils de production.

La belle histoire

Alfi Technologies conçoit et installe des lignes de production pour l'industrie, notamment dans deux secteurs d'activité : les matériaux de construction et l'intralogistique pour l'industrie. Ces dernières années, la société a mis au point des machines à la consommation d'énergie réduite, qui remontent des informations sur la fabrication en temps réel afin de prévoir la maintenance avant tout problème de qualité.

Alfi Technologies souhaite aujourd'hui internaliser, dans ses ateliers de Beauvais et de Cholet, une plus grande part de la fabrication des machines vendues à ses clients, en s'appuyant sur les mêmes technologies de production de pointe qu'il leur propose. Le projet de modernisation de l'atelier de Beauvais, d'un coût total de 1,5 million d'euros, est soutenu à hauteur de 300 000 euros par le plan France Relance. Il comprend l'achat d'un nouveau parc de machines, capables de recevoir directement les plans en 3D du bureau d'études et de produire plus de pièces. L'augmentation de la production nécessitera le recrutement d'une quinzaine de personnes.

Membre de la French Fab, le dirigeant d'Alfi Technologies a publié le cahier des charges pour l'achat de ses nouvelles machines sur "Boost French Fab", une plateforme qui met en relation des lauréats de France Relance avec d'autres industries françaises.

Témoignage



Yann Jaubert
Président Directeur Général

" En dix ans, j'ai constaté un changement majeur : le grand public a pris conscience de l'importance de l'industrie dans notre pays. La mobilisation du Gouvernement pour soutenir les entreprises et leur permettre de se développer vers des secteurs d'avenir est sans précédent. "

Pour bénéficier de cette mesure



planderelance.gouv.fr



Catégorie bénéficiaires
« Entreprises »



Mesure « Soutien à l'investissement et la modernisation de l'industrie »

Portraits de la Relance en Hauts-de-France

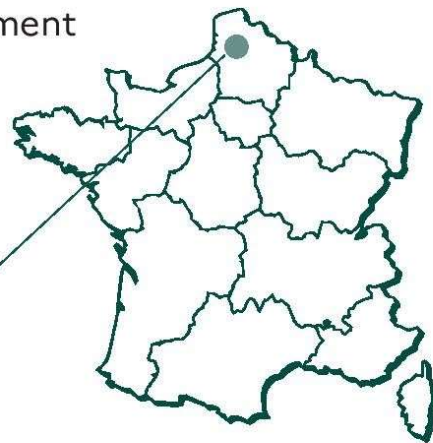


Fonds de soutien à l'investissement industriel dans les territoires

Les Délices des 7 Vallées

Tincques, Hauts-de-France

Entreprise créée en 1999 / 238 salariés
Pâtisserie industrielle / 2 sites en région, 8 en France, 12 en Europe
Chiffre d'affaires 2019 : 77 millions d'euros



La mesure

Doté de 400 millions d'euros d'ici à 2022, le Fonds de soutien à l'investissement industriel dans les territoires vise à soutenir les projets d'investissement industriel qui participent à la dynamique économique d'un territoire. Avec l'ambition de maintenir ou créer des emplois, de gagner en compétitivité ou encore de contribuer à la transition écologique, ce fonds assure notamment le financement de création ou d'extension de sites industriels et de modernisation d'outils de production.

La belle histoire

La pâtisserie industrielle Les Délices des 7 vallées a été créée en 1999, et reprise par le groupe Mademoiselle Desserts en décembre 2018. Elle emploie actuellement 238 salariés sur son site de Tincques, et 65 sur le site voisin, à Aubigny-en-Artois, pour produire beignets, muffins et brioches.

Comme beaucoup d'acteurs du secteur, l'entreprise a perdu un tiers de son chiffre d'affaires en 2020 à cause de la baisse des ventes en restauration et de la perturbation des circuits de distribution liés au contexte sanitaire.

Afin de construire une nouvelle ligne de production consacrée aux mini-beignets, un produit particulièrement adapté à l'export, Les Délices des 7 vallées a répondu à l'appel à projet du Fonds de soutien à l'investissement industriel dans les territoires.

L'entreprise a ainsi pu obtenir les financements nécessaires. La nouvelle ligne de production doit être opérationnelle en janvier 2022 et nécessitera l'embauche d'au moins 35 personnes en recherche et développement, en production et en marketing.

Témoignage



Gilles Guerlet
Directeur

“ Le plan d'investissement pour cette nouvelle ligne de production a été confirmé grâce à l'aide du plan France Relance. La production à grande échelle de mini-beignets va nous permettre de nous développer à l'export. ”

Pour bénéficier de cette mesure



[Planderelance.gouv.fr](https://planderelance.gouv.fr)



Catégorie bénéficiaires
« Entreprises »



Mesure « Soutien à l'investissement et la modernisation de l'industrie »

COMPÉTITIVITÉ



Portraits de la Relance en Hauts-de-France

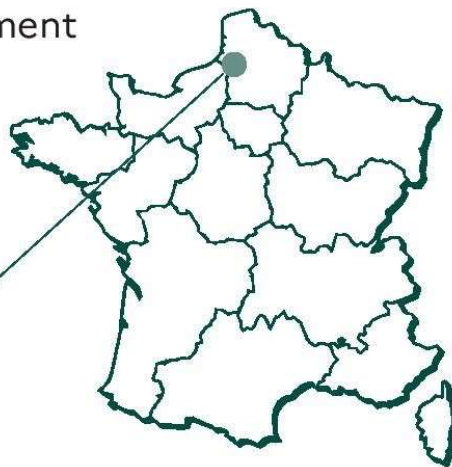


Fonds de soutien à l'investissement industriel dans les territoires

Pariche

Bouillancourt en Sery, Hauts-de-France

Entreprise créée en 1981 / 110 employés
Décoration sur verre / 1 site
Chiffre d'affaires : 12,3 millions d'euros



La mesure

Doté de 400 millions d'euros d'ici à 2022, le Fonds de soutien à l'investissement industriel dans les territoires vise à soutenir les projets d'investissement industriel qui participent à la dynamique économique d'un territoire. Avec l'ambition de maintenir ou créer des emplois, de gagner en compétitivité ou encore de contribuer à la transition écologique, ce fonds assure notamment le financement de création ou d'extension de sites industriels et de modernisation d'outils de production.

La belle histoire

Pariche propose son expertise de décoration sur verre aux grands noms de la parfumerie et de la verrerie. Ses activités reposent sur trois savoir-faire : le sablage, le dépolissage et le décor. Soucieuse de son impact environnemental, la société a investi il y a plusieurs années dans un évapo-concentrateur, dispositif qui permet de traiter les déchets chimiques du dépolissage afin de ne pas générer de rejet.

La direction prévoyait de remplacer cette machine par une nouvelle version qui permettrait de réduire son coût énergétique de 70%. Mais la crise sanitaire a eu un lourd impact sur les recettes de l'entreprise, qui a décidé de remettre cet investissement à plus tard.

En faisant appel au Fonds d'aide à l'investissement industriel dans les territoires du plan France Relance, Pariche a pu bénéficier d'une subvention représentant 80% du coût de la machine. Cette nouvelle perspective a permis de programmer l'embauche de 10 personnes pour les 3 prochaines années.

Témoignage



Bruno Douville
Président du directoire

" L'instruction du dossier a été très rapide et efficace. Le plan France Relance n'est vraiment pas qu'un effet d'annonce : nous avons déjà reçu la moitié de la somme de la subvention sur le compte de l'entreprise, c'est une réalité ! "

Pour bénéficier de cette mesure



[Planderelance.gouv.fr](https://planderelance.gouv.fr)



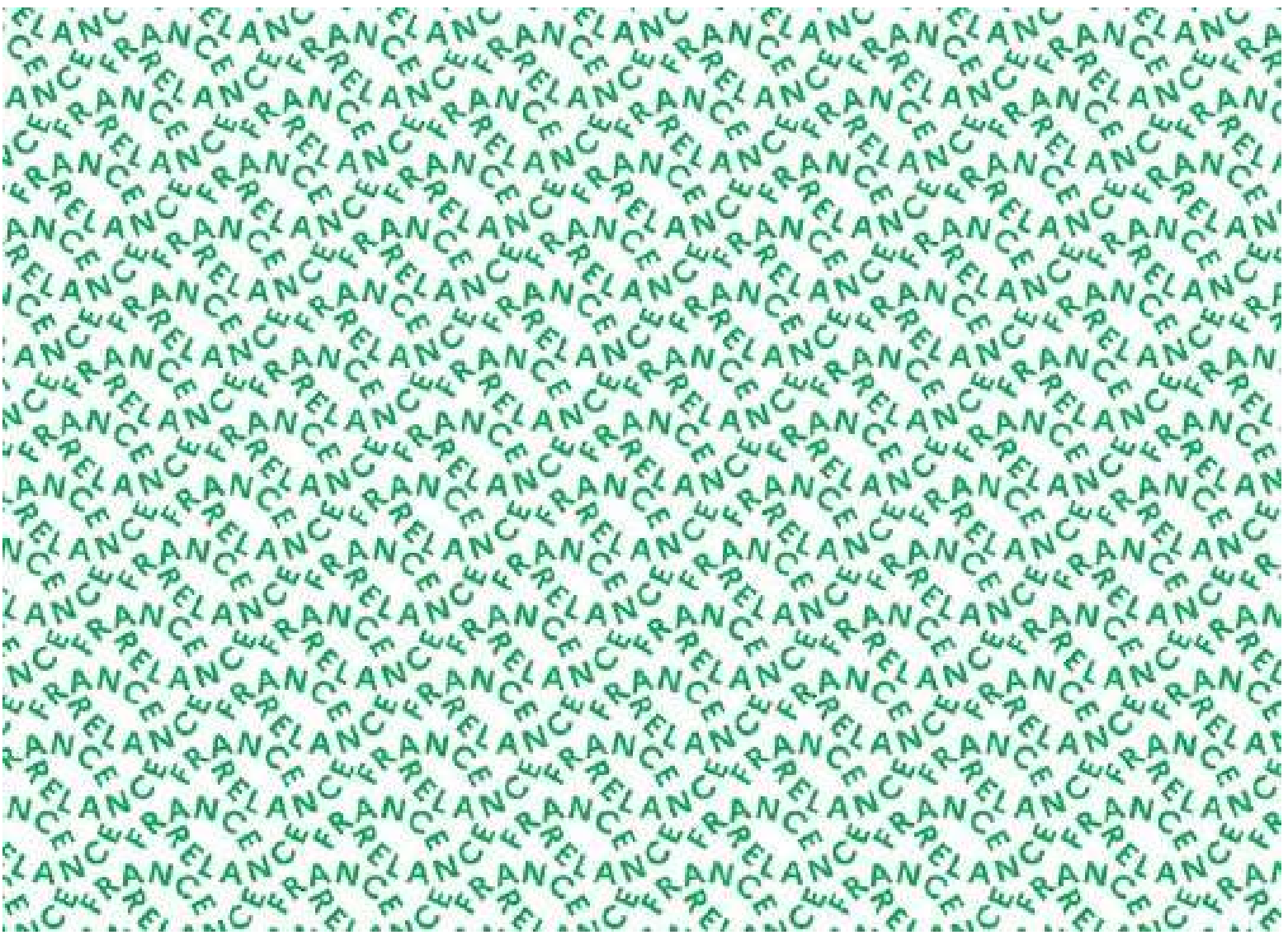
Catégorie bénéficiaires
« Entreprises »



Mesure « Soutien à l'investissement et la modernisation de l'industrie »

Les partenaires

Entreprises, ONG, associations, médias, sont mobilisés aux côtés du Gouvernement pour faire vivre la Relance dans leurs réseaux et incarner son élan collectif.





- Engagée dans la relance -

Le plan de relance du ferroviaire, au centre des mesures en faveur de la transition écologique de France Relance

L'annonce par le Gouvernement, le 3 septembre 2020, dans le cadre du plan « France Relance », d'une enveloppe de 4,7 milliards d'euros pour le secteur ferroviaire, dont 4,1 milliards d'euros au bénéfice de la filiale SNCF Réseau du Groupe SNCF, démontre l'importance accordée par le Gouvernement aux mobilités durables et place SNCF au cœur de la stratégie bas carbone de la France.

Une « Relance » pour l'avenir

Le volet ferroviaire de France Relance s'inscrit en cohérence avec les priorités de politiques publiques dans le cadre de la relance et avec celles du projet stratégique du Groupe SNCF à horizon 2030 baptisé « Tous SNCF ». Ce dernier a pour ambition de faire du Groupe un champion mondial de la mobilité durable, pour les voyageurs comme pour les marchandises, avec un cœur de métier ferroviaire et un pays de référence, la France. Les objectifs de développement à l'international seront soutenus et sélectifs pour Keolis, acteur mondial du mass transit, et Geodis, acteur mondial de référence de la logistique.

Ce projet s'appuie sur 4 lignes de force :

L'humain : l'engagement des 275 000 salariés. SNCF se donne notamment pour objectif d'être en 2030 dans le top 10 des entreprises où il fait bon travailler et de développer la formation en consacrant 7 % de sa masse salariale au développement des compétences.

L'environnement : la lutte contre le changement climatique est une nécessité. Dans le cadre de la nouvelle stratégie RSE 2020-2030 du Groupe SNCF qui vise à mobiliser l'ensemble des activités avec des actions cohérentes et des objectifs précis d'ici 2030, SNCF s'est engagée dans un certain nombre d'actions qui vont de la réduction des émissions de gaz à effet de serre, aux actions en faveur de la biodiversité et de l'économie circulaire, en passant par la montée en puissance des énergies renouvelables dans le mix énergétique du Groupe.

L'innovation et le digital : le numérique et la donnée (« data ») sont des actifs stratégiques, plus que jamais au cœur des services aux clients et des process de production (maintenance prédictive, trains autonomes, etc).

Les territoires : à travers la nomination de 11 coordinateurs régionaux, SNCF construit une stratégie territoriale avec chaque région afin de renforcer son rôle de partenaire clé des collectivités locales et du développement ferroviaire, économique et de l'emploi au sein des régions.

Le transport ferroviaire conserve un formidable potentiel au service du développement des territoires et de la lutte contre le changement climatique. Ce rôle central est valorisé et réaffirmé par France Relance, qui alloue une enveloppe de 11,5 milliards d'euros aux transports, dont 4,7 milliards d'euros sont dédiés au secteur ferroviaire, témoignant ainsi de la volonté du Gouvernement de miser sur les mobilités durables.

La volonté de l'État de miser sur le ferroviaire

Le transport ferroviaire conserve un formidable potentiel au service du développement des territoires et de la lutte contre le changement climatique. Ce rôle central est valorisé et réaffirmé par France Relance, qui alloue une enveloppe de 11,5 milliards d'euros aux transports, dont 4,7 milliards d'euros sont dédiés au secteur ferroviaire, témoignant ainsi de la volonté du Gouvernement de miser sur les mobilités durables.

Ce soutien a notamment pris la forme d'une augmentation de capital de plus de 4 milliards d'euros de SNCF SA au bénéfice de la filiale gestionnaire d'infrastructure SNCF Réseau, acteur clé du système ferroviaire français pour sécuriser et accélérer la rénovation du réseau. En complément, 650 millions d'euros sont déployés sous forme de crédits budgétaires au secteur ferroviaire, notamment pour soutenir la rénovation de petites lignes et mener des investissements nécessaires à la relance de lignes de trains de nuit et en faveur du fret ferroviaire. En complément du soutien de l'État, le Groupe SNCF sera, grâce au plan de relance, en mesure d'accélérer ses investissements, notamment pour la sécurisation de passages à niveau ou la modernisation de l'accessibilité en gare. Un important travail a été très rapidement engagé par SNCF Réseau et Gares et Connexions en lien avec la DGITM et les DREAL pour définir la programmation de ces moyens exceptionnels.



- Le groupe EDF engagé pour la relance

EDF se mobilise pour la relance économique et sociale du pays tout en préparant l'avenir du Groupe, acteur majeur de la transition énergétique en France et dans le monde.

En 2021, en France, EDF maintient ses objectifs de recrutement malgré la crise sanitaire et les renforce pour les jeunes diplômés, les alternants et les stagiaires.

Cette année, le groupe EDF accueillera 8 000 nouveaux salariés (dont 5300 jeunes) en CDI principalement, 6800 alternants - dont 4000 pour la promotion 21-22 - ainsi que 3500 stagiaires. Et plus que jamais, l'industrie se conjugue aussi au féminin. Susciter des vocations auprès des jeunes femmes est un axe fort de la stratégie de recrutement du Groupe qui chaque année va à la rencontre de collégiennes, lycéennes et étudiantes pour leur présenter la richesse de ses métiers techniques.

Ces recrutements répondent aux besoins d'EDF en compétences industrielles techniques - chaudronnerie, robinetterie, plomberie, la domotique, maintenance, génie électrique, informatique industrielle - et numériques.

Pour faire converger offres d'emploi et compétences des demandeurs d'emploi sur les 2000 implantations du Groupe en France, le groupe EDF et Pôle emploi ont signé le 24 mars 2021 une convention de partenariat dans la continuité du plan « 1 jeune 1 solution ». Avec le concours de Pôle emploi, le Groupe renforce la visibilité de ses offres et des dispositifs d'accompagnement au recrutement des jeunes issus des Quartiers Prioritaires de la Ville et des Zones Rurales Revitalisées.

Plus que jamais avec la crise, EDF s'engage pour une économie plus inclusive vis-à-vis des jeunes. L'électricien est attentif à mettre en place des actions en lien avec les acteurs de la politique de l'emploi dont Pôle Emploi, les collectivités locales ainsi que le monde associatif. L'ambition est d'une part de développer le recrutement des jeunes issus des Quartiers Prioritaires de la Ville et, d'autre part, de maintenir l'engagement pour l'alternance et pour l'accueil de jeunes éloignés de l'emploi (1 alternant sur 3 issu de Quartiers Prioritaires de la Ville et de Zones Rurales Revitalisées et 2 000 stagiaires de 3ème dont 200 issus de REP et REP+).

Les actions d'insertion et d'accompagnement vers l'emploi des jeunes sont développées aussi avec le « collectif d'entreprises pour une économie plus inclusive » - que le Groupe a rejoint en février 2019 - des actions complémentaires sont menées à Bordeaux, Strasbourg, Lyon, Marseille, Rouen et la Seine St Denis en 2020 et seront étendues à quatre nouvelles villes en 2021 : Grenoble, Nantes, Lille et Toulouse.

L'accompagnement des jeunes vers l'emploi et leur formation sont dans l'ADN du Groupe. En 2020, un tiers des recrutés sont issus de l'alternance et de stage.

Emploi, stage, alternance, les chiffres clés :

- + 4 000 recrutements de jeunes en alternance, principalement en contrats d'apprentissage, du BEP au BAC+5 ; avec des besoins ciblés sur les formations techniques et IT.
- + 3 500 recrutements de jeunes en stage, de courtes ou de longues durées sur l'ensemble de nos métiers du Bac au Bac+5.
- + 8 000 recrutements dont 5 300 de jeunes en CDI ou en CDD : 2/3 de nos recrutements en CDI et CDD en 2021 seront ouverts aux jeunes diplômés.
- + 2 000 stagiaires de 3ème, notamment dans les collèges de zones REP et REP+, avec des innovations digitales pour faciliter leur accueil sur l'ensemble du territoire national.

Le groupe EDF

- Le groupe EDF est un énergéticien intégré, composé de 165 000 collaborateurs dans le monde, dont 140 000 en France, qui travaillent sur l'ensemble des 230 métiers du secteur : la production, le transport, la distribution, le négoce, la vente d'énergies et les services énergétiques.
- Leader des énergies bas carbone dans le monde, le Groupe a développé un mix de production diversifié, basé sur l'énergie nucléaire, hydraulique, les énergies renouvelables et le thermique. Sa raison d'être : construire un avenir énergétique neutre en CO₂, conciliant préservation de la planète, bien-être et développement, grâce à l'électricité et à des solutions et services innovants.
- Il offre des perspectives professionnelles stimulantes : défis climatiques, transition énergétique, développement de nouvelles énergies, et de nouveaux modes de consommation.

Rejoignez-nous sur <https://www.edf.fr/edf-recrute> !

Pas juste l'info L'info juste

Le premier média global
d'information en continu
fête ses 5 ans

franceinfo:
radio . web . tv canal 27

Le Groupe France Télévisions est heureux de soutenir le Train de La Relance 2021.

Après ces longs mois de crise sanitaire, il est nécessaire d'aller à la rencontre et de prendre le pouls des Françaises et des Français à travers ce voyage en Régions, mais aussi dans les Drom et en Corse.

France Télévisions qui, grâce à ses antennes locales, est présent sur tout le territoire, sait que partout en France, les atouts sont nombreux pour rebondir au-delà de la crise que nous traversons. Le Groupe se fera, autant qu'il le pourra, le relais des nombreuses initiatives des associations, des ONG ou des institutions régionales, mais aussi, les encouragera à avancer, créer et innover.

France Télévisions, toujours au plus près de son public, s'efforcera de donner la parole à celles et ceux, entrepreneurs, associations, particuliers, qui s'engagent et travaillent à construire un monde plus durable et solidaire.

Reporters d'Espoirs

POUR UNE INFO ET DES MÉDIAS QUI DONNENT ENVIE D'AGIR

L'association Reporters d'Espoirs est heureuse de s'associer au Train de la Relance, à la rencontre des acteurs de solutions économiques, sociales et écologiques...



**...car OUI !
la France a
des solutions**

3 ACTIONS POUR UN JOURNALISME ET DES MÉDIAS DE SOLUTIONS

LE PRIX

Le prix met à l'honneur les journalistes, professionnels et innovateurs des médias.

LE LAB

Le laboratoire d'études, de recherche et de formation du journalisme de solutions.

LA FRANCE DES SOLUTIONS

L'événement physique et médiatique qui inspire 25 millions de français avec plus de 50 médias.

www.reportersdespoirs.org



Mon espace



Ma formation



Mes offres



Événements



Je recrute

Pôle emploi est le service public de l'emploi en France.

Sa mission est, d'une part, d'indemniser les demandeurs d'emploi et les accompagner vers le retour à l'emploi, et d'autre part, de guider les entreprises dans leurs recrutements.

Au service des demandeurs d'emploi

- *Un accompagnement réactif et personnalisé, adapté aux besoins de chaque demandeur d'emploi*
- *Un conseil en évolution professionnelle mobilisant l'offre de services de Pôle emploi et de ses partenaires*

<https://messervices.pole-emploi.fr/>

24 000

conseillers dédiés au suivi
et à l'accompagnement
des demandeurs d'emploi



CHOISIR UN MÉTIER



SE FORMER



PRÉPARER SA
CANDIDATURE



TROUVER UN EMPLOI



CRÉER UNE ENTREPRISE



S'OUVRIRE À
L'INTERNATIONAL

Quels services pour vous ?

Répondez à des questions pour trouver les services qui vous correspondent

ON VOUS GUIDE !

Au service des entreprises

- *Des solutions pour aider au recrutement de candidats : immersions professionnelles, méthode de recrutement par simulation, dispositifs d'aide à l'embauche ou à la formation...*
- *Des événements pour faciliter les rencontres entre employeurs et demandeurs d'emploi : salons en ligne, opérations #TousMobilisés en agence...*

5 500

conseillers dédiés
à la relation avec les
entreprises



Le Printemps de l'Optimisme s'engage pour la relance de la confiance

« Avec la crise sanitaire, les Français ont plus que jamais besoin de raisons d'espérer et de se projeter dans l'avenir. Il s'agit d'un véritable enjeu de société : comment lutter contre la défiance individuelle et collective, ce mal français qui paralyse les initiatives ?

Notre conviction : c'est la mobilisation des énergies positives, individuelles et collectives, qui permettra à notre pays de rebondir. C'est pourquoi le Printemps de l'Optimisme a souhaité être acteur du Train de la Relance.

Notre mouvement est un mouvement unique, créé pour faire progresser l'optimisme en France. Avec des événements à succès à Paris, nous avons pu rassembler des décideurs de tous les horizons autour d'un objectif : **nous voulons lutter contre le pessimisme qui paralyse ce pays**. Notre union avec la Ligue des Optimistes de France, notre communauté de 26 000 personnes irriguant l'ensemble du territoire, nous permet de participer à la diffusion cette mobilisation, partout en France ! »

Thierry Saussez, créateur du Printemps de l'Optimisme

Du 6 septembre au 2 octobre

Dans le Train de la Relance : une voiture dédiée à la mobilisation des énergies positives, avec la Ligue des Optimistes de France. Librairie optimiste, séances de dédicaces, ateliers et animations surprises.

Sur nos réseaux sociaux : le Train de la Relance passera par nos réseaux. Diffusion en direct des plateaux Reporters d'Espoirs, rencontres avec des porteurs d'initiatives qui font bouger la France, live sur les animations, reportage embarqué...

DEPUIS 7 ANS NOUS FAISONS PROGRESSER L'OPTIMISME EN FRANCE

Avec **la mobilisation** sans précédent de partenaires, d'experts et d'intervenants, d'entreprises et d'organisations, du grand public et des médias.

Avec **l'avant-garde de l'optimisme**, 50 décideurs de tous les horizons résolus à améliorer le climat dans notre pays, qui dialoguent avec des invités d'honneur (Jacques Attali, Philippe Croizon, Frédéric Lenoir, Thierry Marx, Charles Pépin, Matthieu Ricard, Malene Rydahl, Frédéric Saldmann, Frédérique Bedos...).

Avec **nos événements à succès**, qui ont déjà rassemblé plus de 15 000 personnes à Paris et Bruxelles.

Et avec **une association forte**, qui regroupe nos adhérents et ceux de la Ligue des Optimistes de France, pour permettre à chacun de s'impliquer plus directement et de relayer l'optimisme dans sa région.

**L'Université Polytechnique Hauts-de-France accueille
les rencontres « 1 jeune 1 solution » les 8 et 9 septembre,
sur son campus de Valenciennes**

L'Université Polytechnique Hauts-de-France est née de la transformation de l'université de Valenciennes et du Hainaut-Cambrésis. S'appuyant sur la pluridisciplinarité de l'établissement (hors santé), le professeur Abdelhakim Artiba, président de l'université, a fédéré dès 2016, l'ensemble de la communauté universitaire autour d'un projet unique en France, celui d'une université polytechnique. En septembre 2019, l'Etat français a créé par décret l'Université Polytechnique Hauts-de-France et approuvé ses statuts d'établissement expérimental.

L'UPHF compte plus de 170 formations, dispensées au sein de :

- trois établissements composantes :
 - l'Institut National des Sciences Appliquées Hauts-de-France
 - l'Ecole Supérieure d'Art et de Design de Valenciennes
 - l'Ecole Supérieure d'Art de Cambrai

- deux composantes :
 - l'Institut Universitaire de Technologie
 - l'Institut Sociétés et Humanités

La recherche est répartie au sein de 4 laboratoires (dont deux UMR-CNRS) positionnés par rapport aux stratégies et grands enjeux internationaux, nationaux et régionaux : objectifs de développement durables (ODD), pôles et thèmes scientifiques du pilier II du programme Horizon Europe (2021-2027), stratégie régionale de recherche pour une spécialisation intelligente (SRESRI - S3).

Elle est structurée en 3 Hubs « grands défis sociétaux » :

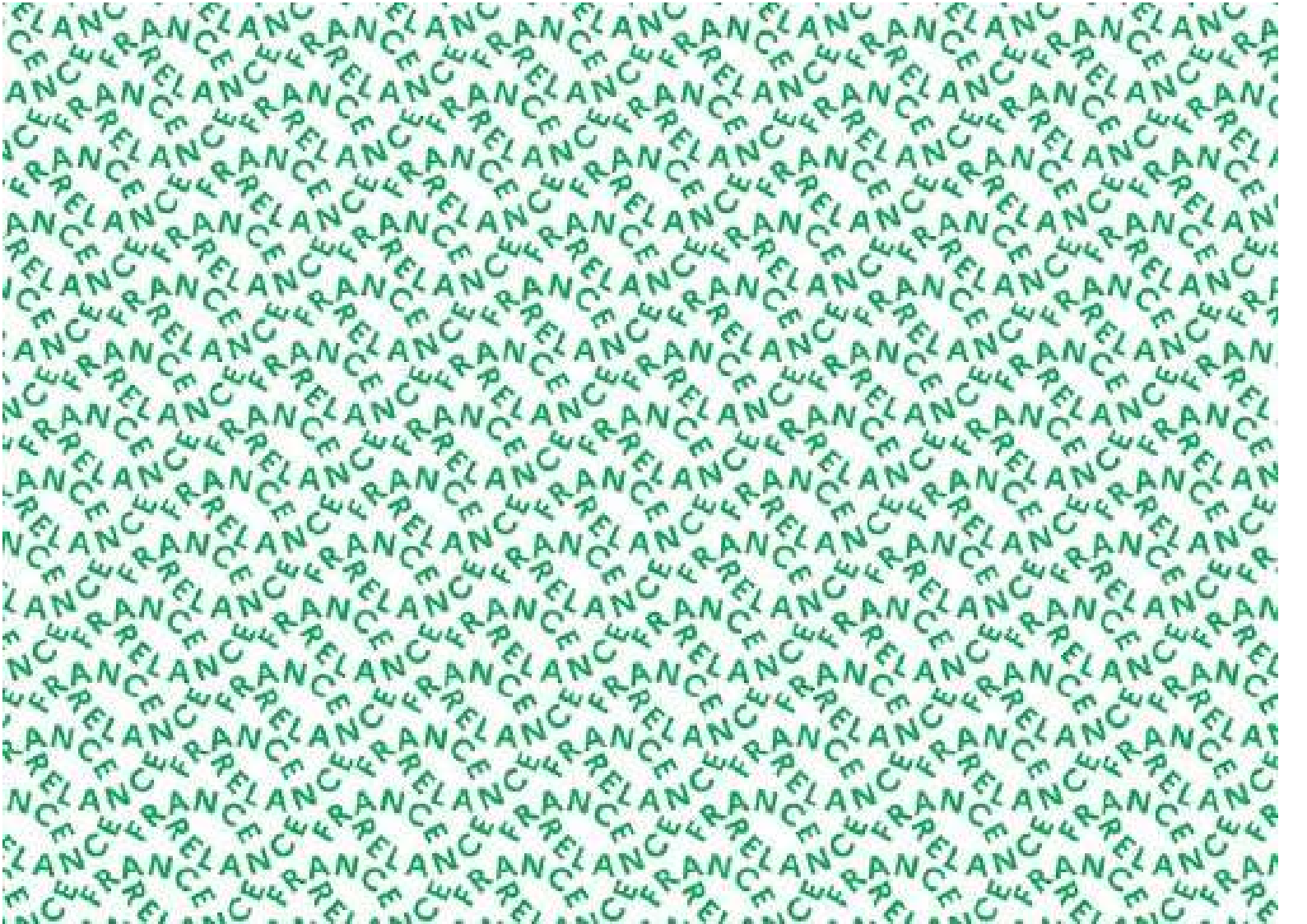
- Santé et soin du futur,
- Ville, mobilité et territoire du futur,
- Industrie du futur, matériaux et procédés associés éco-responsables.

L'UPHF, c'est :

- 14 196 étudiants en sciences, technologie et santé ; droit, économie, gestion ; arts, lettres, langues et sciences humaines et sociales - dont 1 369 étudiants internationaux
- dont 1 092 Apprentis, 522 Etudiants en contrat d'apprentissage et 680 en Formation continue ;
- 2 400 personnels permanents et non permanents ;
- Une université ouverte sur l'international et sur l'Europe en particulier, avec son intégration dans [l'Alliance d'Universités Européennes, EUNICE](#), en 2020.

Université Polytechnique Hauts-de-France
Campus Mont Houy
59300 Valenciennes
Contact presse : Pascale Frizot
pascale.frizot@uphf.fr
Tél. : 03 27 51 77 63

www.uphf.fr



Contact Presse

Augustin PERRAUD:

ap@reportersdespoirs.org

06 68 05 58 33

Service communication de la Préfecture de la Somme :

pref-communication@somme.gouv.fr

03 22 97 81 48 / 06 12 32 76 34